



# WIST U DAT...

... het mogelijk is uw nieuwe logo ook als “model” te laten beschermen ?

Hoewel voor beeldmerken (logo's) een merkregistratie de eerstelijnsbescherming is, heeft een aanvullende modelregistratie wel voordelen. Met één modeldepot, zijn EU-wijd die voordelen te creëren.

## **Bredere bescherming**

Merkbescherming is in beginsel beperkt tot die waren of diensten waarvoor het merk is ingeschreven. Mocht blijken dat derden ongewenst uw logo voor producten gebruiken die niet onder uw merkregistratie vallen, kunt u daartegen op basis van *modeldepot* toch effectief opgetreden mits op de juiste wijze ingediend.

## **Kostenbesparing**

Een merk moet altijd voor bepaalde waren en/of diensten worden ingediend, waarbij het aantal waren-/dienstenklassen (de zogeheten Nice klassen) kostprijs bepalend is. Die Nice classificatie geldt echter niet voor modeldepots.

## **Geen gebruiksplicht**

De merkhouders heeft de wettelijke plicht het merk binnen 5 jaar na registratiedatum feitelijk te gebruiken (=omzet genereren). Zonder een tijdig en voldoende merkgebruik, riskeert u dat derden de doorhaling van het merk eisen voor dat deel van de waren /diensten waarvoor het merk niet werd gebruikt. Merkenrechtelijk optreden tegen inbreuk is dan niet sterk of zelfs onmogelijk.

Voor modelrechten bestaat géén gebruiksplicht.

Uw modelrecht blijft in stand, dus ook als u het model (logo) niet gebruikt.

## **Kanttekeningen**

Voor een geldig modelrecht is vereist dat het model ten tijde van het depot nieuw is. Het logo mag ten tijde van modeldepot nog niet openbaar zijn gemaakt.

*Nuancering* : Is het korter dan één jaar geleden dat u uw logo openbaar maakte, dan is toch aan de nieuwheidseis voldaan.

Een modelrecht kent -i.t.t. het merk- een beperkte beschermingsduur (max 5x 5 jaar). Echter veelal blijkt, dat logo's binnen 25 jaar een dusdanig modernisering ondergaan dat er voor het nieuwe uiterlijk een weer geldige modeldepot ingediend kunnen worden.